

TECNÓLOGO EM MARKETING - ESTRUTURA CURRICULAR	
Disciplinas	CH
Administração de Marketing	80
Comunicação Empresarial	80
Criatividade e Inovação	40
Cultura Organizacional	80
Direito Empresarial	40
Economia Brasileira	40
Ética e Responsabilidade Social	40
Finanças e Planejamento Orçamentário	40
Gestão da Cadeia de Suprimentos	80
Informações Gerenciais	40
Legislação Comercial e Tributária	80
Logística Empresarial	80
Marketing de Relacionamento e Comportamento do Consumidor	80
Marketing Digital	80
Marketing Estratégico	80
Métodos Quantitativos	80
Planejamento Estratégico e Inteligência Competitiva	80
Plano de Negócios	80
Processo Decisório	40
Processos Administrativos	80
Psicologia Organizacional	80
Sustentabilidade	80
Tópicos Avançados em Marketing	80
Vendas e Negociação	40
Disciplinas Optativas	CH
Língua Brasileira de Sinais	80