

## Revista Gestão Premium

Criada no ano de 2011, inicialmente pelos Cursos de Administração e Ciências Contábeis da Faculdade Cenecista de Osório - FACOS, CNEC Osório-RS e, a partir de 2014, contando com os cursos de Gestão Comercial (FACOS) e dos cursos de Administração Geral e Administração com linhas de formação em Logística e Comércio Exterior, além dos cursos tecnólogo de Gestão Portuária e Ciências Contábeis do Instituto Cenecista Fayal de Ensino Superior – IFES, da CNEC Itajaí-SC, a revista Gestão Premium tem por objetivo constituir-se em veículo de disseminação do conhecimento científico entre pesquisadores e profissionais, professores e alunos das áreas relacionadas. A Revista é apresentada em formato eletrônico, com periodicidade anual, e busca atender aos padrões de qualidade exigidos pela CAPES - Ministério da Educação, contando, para tal, com um Conselho Editorial qualificado e diversificado.

### Missão

A Revista Gestão Premium tem por missão divulgar a produção científica no campo das Ciências Sociais Aplicadas, considerando o caráter interdisciplinar das Ciências Administrativas, Contábeis e da Gestão Comercial e Portuária, contribuindo para o entendimento e a divulgação de artigos de pesquisa que possam subsidiar as atividades acadêmicas e a ação administrativa em organizações públicas e privadas.

### Foco

O **foco** da Gestão Premium está alicerçado nas áreas de:

- Empreendedorismo, inovação e estratégia;
- Gestão Empresarial;

- Gestão de talentos humanos;
- Responsabilidade Social e sustentabilidade;
- Controladoria gerencial;
- Gestão de Políticas Públicas para o desenvolvimento regional.

### **Diretrizes para submissão de artigo científico**

Os artigos devem ser redigidos conforme a norma culta da Língua Portuguesa, contendo resumos tanto na referida língua quanto em Língua Inglesa (abstract), com número mínimo de 15 páginas e máximo de 20, no formato padrão ABNT convencionado para o periódico.

Serão excluídos do processo editorial os artigos incompletos, ou publicados em outras revistas. Os trabalhos apresentados/publicados em congressos podem ser considerados pelo Conselho Editorial, desde que submetidos na forma final, com 90% de ineditismo.

Os textos enviados serão submetidos à avaliação da Comissão de Avaliação do Conselho Editorial. O autor do texto será informado por e-mail do resultado avaliativo. Os textos recebidos (aprovados ou não) não serão devolvidos.

Os artigos deverão ser encaminhados para a Coordenação Editorial do periódico Gestão Premium, através do seguinte e-mail: [1905.administracao@cneq.br](mailto:1905.administracao@cneq.br).

## Padrão de formatação

Os artigos científicos devem ser editados no formato Microsoft Word, com digitação espaçamento de entre linhas 1,5 cm em folha tamanho A4. Fonte tamanho 12, tipo Arial em todo texto. Margens esquerda e superior: 3,0 cm. Margens direita e inferior: 2,0 cm. Os parágrafos são iniciados rente à margem esquerda, sem recuo, em todo o texto, sendo separados entre si por um espaçamento de 1,5 cm.

Os artigos deverão apresentar a seguinte estrutura:

- ✓ **Título** – centralizado, fonte 14 em negrito e somente com a primeira letra maiúscula;
- ✓ **Autoria** - alinhada à direita da página; fonte 12, nome completo do autor, titulação, instituição e e-mail do autor devem ser informados em nota de rodapé;
- ✓ **Resumo e palavras-chave** – fonte 10, espaço simples, deve conter até 250 palavras; até 4 palavras-chave, fonte 10, espaço simples;
- ✓ **Abstract e keywords** – seguem as mesmas orientações da versão em Língua Portuguesa.
- ✓ **Introdução** – título alinhado à esquerda; fonte 12, espaço entre linhas de 1,5 cm. Os parágrafos devem iniciar rente à margem esquerda, sem recuo, em todo o texto, sendo separados entre si por um espaçamento de 1,5 cm.
- ✓ **Desenvolvimento** – título das seções e subseções alinhado à esquerda; fonte 12, espaço entre linhas de 1,5 cm. Os parágrafos devem iniciar rente à margem esquerda, sem recuo, em todo o texto, sendo separados entre si por um espaçamento de 1,5 cm.
- ✓ **Considerações finais** – título alinhado à esquerda; fonte 12, espaço entre linhas de 1,5 cm. Os parágrafos devem iniciar rente à margem esquerda, sem recuo, em todo o texto, sendo separados entre si por um espaçamento de 1,5 cm.

- ✓ **Referências** – devem ser apresentadas em ordem alfabética e separadas entre si por espaçamento simples, tamanho fonte 12. Para sua formulação, seguir orientações da NBR 6023.

As citações de até 3 linhas são mantidas no corpo do texto acompanhadas das seguintes informações: último sobrenome do autor (com letras maiúsculas), ano e página entre parênteses. Citações longas (acima de 3 linhas) devem ser escritas sem aspas, com fonte tamanho 10, espaço simples e recuo de 4 cm da margem esquerda; autor (último sobrenome em maiúscula), ano e página devem ser informados dentro de parênteses.

Outros itens de formatação de trabalhos não contemplados aqui deverão ser aplicados conforme as normas da ABNT vigentes.